



BELEIDSPLAN

Duurzaam noodzaak voor continuïteit NSVV





DUURZAAM

Behouden wat wij hebben opgebouwd

1. Duurzaam is behouden wat wij in de afgelopen jaren hebben opgebouwd
2. Groei is mooi, maar realiteit leert ons, dat consolideren in de huidige tijd ook een ambitieuze doelstelling is
3. Sportief is minimaal een stabiele 2^e klasser met ambitie naar 1^e klasse op termijn

BEHOUDEN WAT WIJ HEBBEN OPGEBOUWD IN DE LAATSTE 10 JAAR



Beleidsplan 2008 – 2012

“Samen groeien”



Beleidsplan 2013 – 2017

**“op eigenwijze naar
sportieve
successen”**



Beleidsplan 2018 – 2022

**“Duurzaam
noodzaak voor
continuïteit”**

DUURZAAM NOODZAAK VOOR CONTINUÏTEIT NSVV



850 → 1000 leden



5 → 6 speelvelden
(waarvan 2 kunstgrasvelden)



Begroting
2008: €289.000
2018: €445.000



150 → 225 vrijwilligers



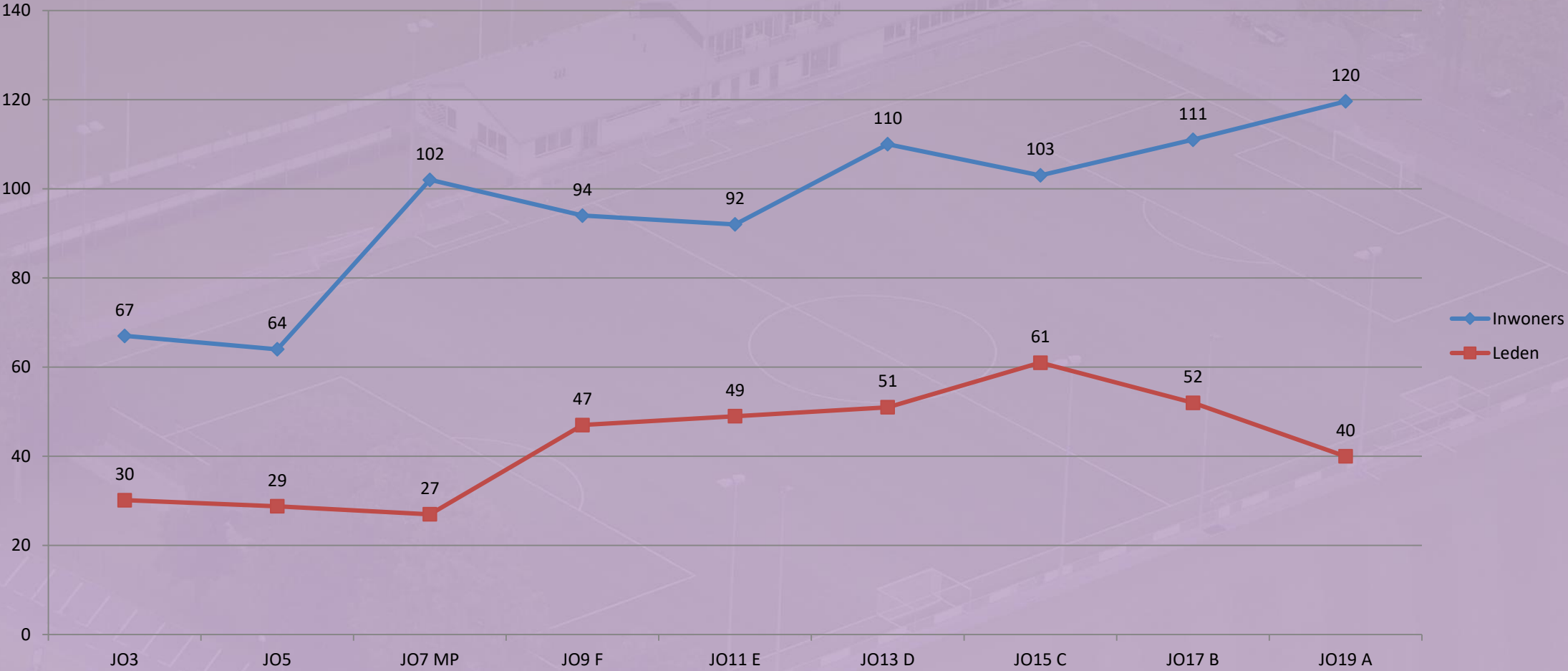
Vanaf 2015 damesvoetbal

DUURZAAM NODIG OM CONTINUÏTEIT TE WAARBORGEN

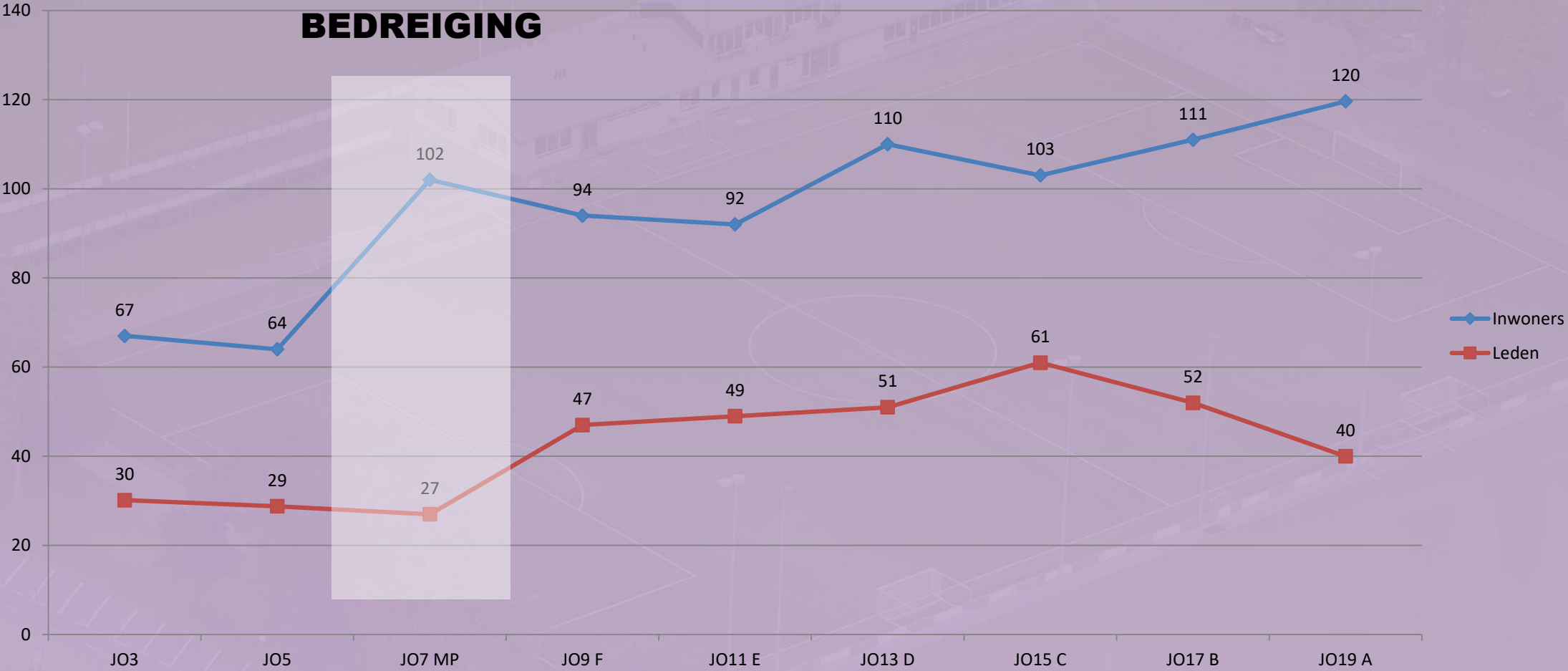
Komende 5 jaar wordt stagnatie verwacht:

1. Aantal leden neemt af door vergrijzing
2. Financieel zitten wij aan plafond van mogelijkheden
3. Minder jeugdelftallen en meer senioren elftallen
4. Geen investeringsprogramma maar onderhoudsprogramma t.b.v. complex

LEDENAANTAL JONGENS

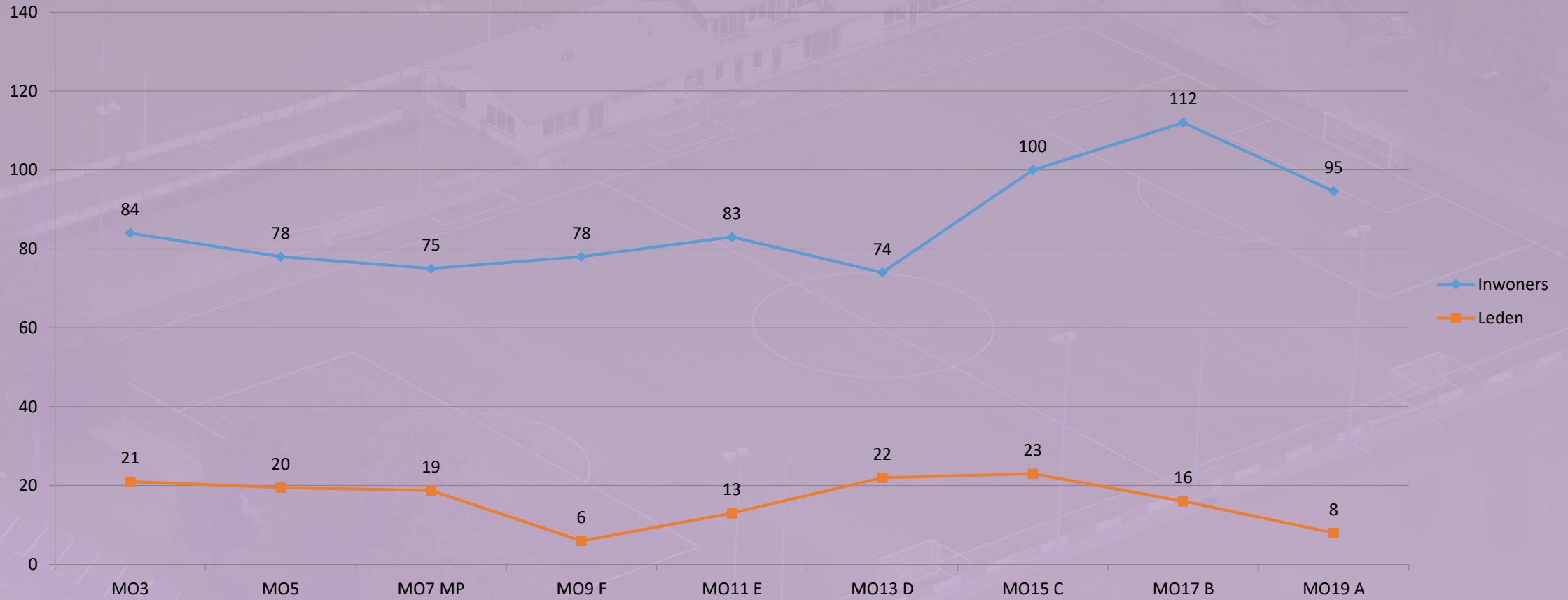


LEDENAANTAL JONGENS



LEDENAANTAL MEISJES

Meisjes



TEAMS

	2007/2008	2017/2018	2022/2023	2022/2023
	Werkelijk	Werkelijk	Inschatting	Gewenst
	j/m	j/m	j/m	j/m
Senioren	7/0	9/1	11/2	11/2
j/m 19	2/0	3/0	2/1	3/1
j/m 17	2/0	3/1	3/1	3/2
j/m 15	4/0	4/2	2/1	4/2
j/m 13	4/0	4/1	3/1	4/2
Subtotaal jeugd	12/0	14/4	10/4	14/7
j/m 11	7/0	6/1	4/2	5/2
j/m 9	10/0	6/1	4/2	5/2
Mini pupillen	0	4/0	5/0	6/0
Subtotaal pupillen	17/0	16/2	13/4	16/4
TOTAAL	36/0	39/7	34/10	41/13

VERWACHTE TRENDS JEUGDVOETBAL

- Bij ongewijzigd beleid daling 7 teams bij jongens van 30 naar 25 teams
- Stijging bij meisjes met 3 teams in de komende jaren van 6 naar 9 teams
- Noodzaak voor sportieve ambities: voldoende aanwas jeugd
- Ondanks groei meisjes voetbal onvoldoende voor selectiebeleid
- Vergrijzingstrend in een aantal andere kernen Hoeksche Waard nog groter
- Complex groot genoeg om nog te groeien

SAMENWERKING

Meerdere mogelijkheden om samen te werken:

- Fuseren met andere verenigingen (ZBVH)
- Samenwerken op onderdelen (jeugd/dames)
- Samenwerken met behoud van eigen identiteit
- NB: 3e vorm is vernieuwend en vraagt om een verdere uitwerking

JEUGDBELEID

SUCCESVOL JEUGDBELEID =

kwantiteit van spelers x kwaliteit van begeleiding



Regionale uitstraling

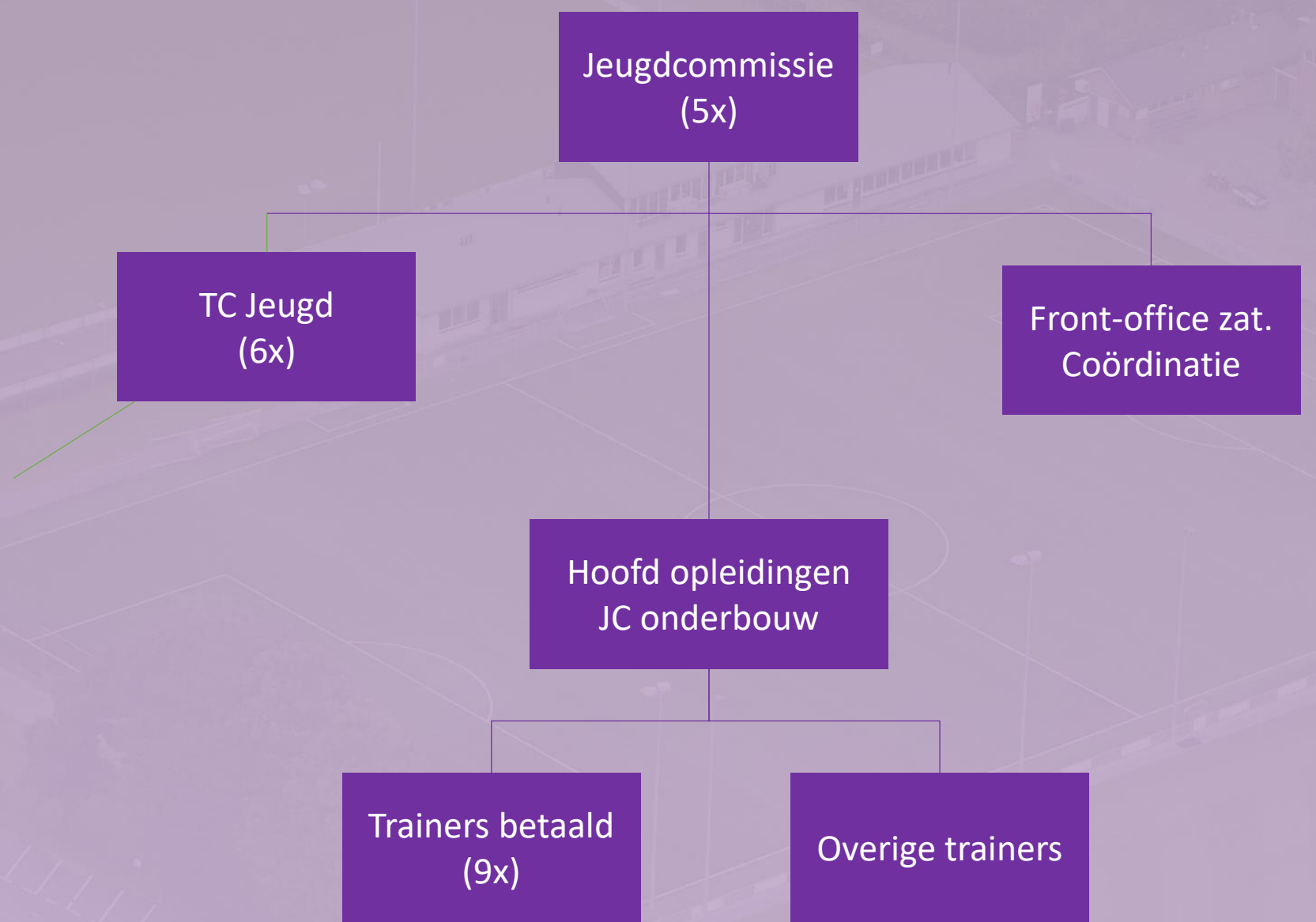


Onderscheidend in de
jeugdopleiding

Bieden meer voetbal dan ooit aan voor iedereen

PIJLERS JEUGDBELEID

1. Constante investering in nieuw jeugdbeleid (3.0)
2. Mix van gediplomeerde en eigen opgeleide trainers
3. Eenduidig selectiebeleid
4. Grondige analyse onderbouw qua structuur, beleid en voetbaltechnisch
5. Alle jeugdspelers dezelfde kleding
6. Discipline, normen en waarden als randvoorwaarde
7. Zichtbaar en herkenbare jeugdcommissie
8. Open vereniging voor spelers van buitenaf
9. Doorstroming jeugd richting senioren (beter) begeleiden
10. Moderne technieken/data als hulpmiddel, als voetbal TV en speler volg systeem



Hoofdbestuur

Creëren van de juiste organisatorische voorwaarden voor spelers en staf

Jeugdbestuur

Technische commissie

Borgen van het voetbaltechnisch aansturen hoofd jeugdopleiding

Aansturen en begeleiden leiders
Organisatorische zaken
Verbindende schakel technisch
Coördinatoren
Organisatorisch beleid
Wedstrijdsecretariaat
Kleding

Jeugd coördinatoren

Hoofd jeugdopleiding

Uitvoeren voetbaltechnisch beleid aansturen (selectie)trainers eindverantwoordelijk selectiebeleid

TC
BB

TC
MB

TC
OB

Begeleiden niet-selectietrainers
verbindende schakel jeugd
coördinatoren
teamindelingen niet-selectieteams

Trainers ontlasten
Communicatie wedstrijdsecret.

Leiders

Selectietrainers

Ontwikkelen van spelers
Voortgangsgesprekken
Spelervolgsysteem

DAMESVOETBAL

OP EEN KRUISPUNT (KWANTITEIT) =

2 opties



Zelfstandige groei



Samenwerking met andere clubs

DAMESVOETBAL: OP EEN KRUISPUNT (KWALITATIEF)

1. Zichtbare damescommissie
2. Goede structuur met coördinator
3. Goede gediplomeerde trainers
4. Voldoende speelsters voor selectiebeleid

SPORTIEVE AMBITIES NSVV 1

HOOFDDOEL

Van stabiele 2^e klasser naar 1^e klasser binnen 5 jaar

SPORTIEVE AMBITIES: WEER OMHOOG DURVEN KIJKEN

Doel (reëel): stabiele 2^e klasser, maar ambitie is 1^e klasse

1. In beleidsperiode behoorlijke aanwas van talent uit eigen kweek
2. Jeugdopleiding moet ook zijn vruchten gaan afwerpen
3. Eigen identiteit: minimaal 75% eigen kweek en 6 eigen spelers in basiselftal
4. 2^e en 3^e elftal worden opleidingsselftallen met goede begeleiding en faciliteiten
5. Collectieve en geen individuele faciliteiten
6. Kwalitatief goede trainers met liefst NSVV roots

RECREATIEF VOETBAL

- Voor iedereen
- Aandacht jeugdvoetbal → senioren
- Vanaf 4^e elftal vriendenelftallen stimuleren
- “Train de trainer”
- Snijvlak sportieve aspiraties en NSVV is meer dan voetbal

An aerial, high-angle photograph of a sports complex, likely a soccer stadium or training ground. The image shows several soccer fields with white markings on a green field. A large, modern building with a white facade and a curved roof is visible in the upper left. The entire image is overlaid with a semi-transparent purple filter. The text is centered over the middle of the image.

BESTUURLIJKE ORGANISATIE

De jeugd heeft de toekomst!

Bestuur
Arie Kruihof
voorzitter



BESTUURLIJKE ORGANISATIE

- Structuur met commissies blijft gewenst
- Iedere commissie moet in bestuur vertegenwoordigd worden

Aandacht voor:

- Aandacht voor activiteiten- en kantine commissie; thans niet in bestuur vertegenwoordigd
- Opstarten naar vervanging van vitale posities in bestuur (continuïteitsvraagstuk)
- Voorbereidingscommissie om overload in bestuursvergadering te voorkomen
- Jeugd moet meer kans krijgen in bestuurlijke organisatie

VRIJWILLIGERSBELEID

- Beleid is gebaseerd om niet te verplichten en te selecteren op betrokkenheid en enthousiasme
- Als aan dit uitgangspunt niet meer kan worden voldaan, staat de identiteit van de vereniging op losse schroeven
- Wij onderscheiden ons als vereniging door grote mate van betrokken vrijwilligers

Aandacht voor:

- Onvoldoende kennis van onze leden: Big data van onze leden gewenst/prioriteit
- Hierdoor worden onvoldoende leden persoonlijk benaderd
- Helder beleid ontbreekt

VRIJWILLIGERSBELEID: DNA VAN VERENIGING

Noodzaak tot formuleren van vrijwilligersbeleid met een vrijwilligerscoördinator:

Beleid gebaseerd op 6B's

1. Beleid: ruimte voor nieuwe inzichten (project Rabobank verenigingsondersteuning)
2. Binnenhalen: op basis van beter inzicht in onze leden
3. Begeleiden: taak van vrijwilligers coördinator/voorzitter commissie (trainingsfacaliteiten)
4. Belonen: immaterieel/niet materieel wel aandacht
5. Behouden: hoe voorkomen we metaalmoeheid
6. Beëindigen: evaluatie en persoonlijke aandacht

An aerial, high-angle view of a football stadium. The pitch is visible with its white markings, including the center circle and goal areas. A large, modern building with a curved roof, likely the stadium's main structure, is situated behind the pitch. The entire scene is overlaid with a semi-transparent purple filter. The text is centered on the image.

NSVV IS MEER DAN VOETBAL
Het sociale netwerk van Numansdorp

MEER DAN VOETBAL

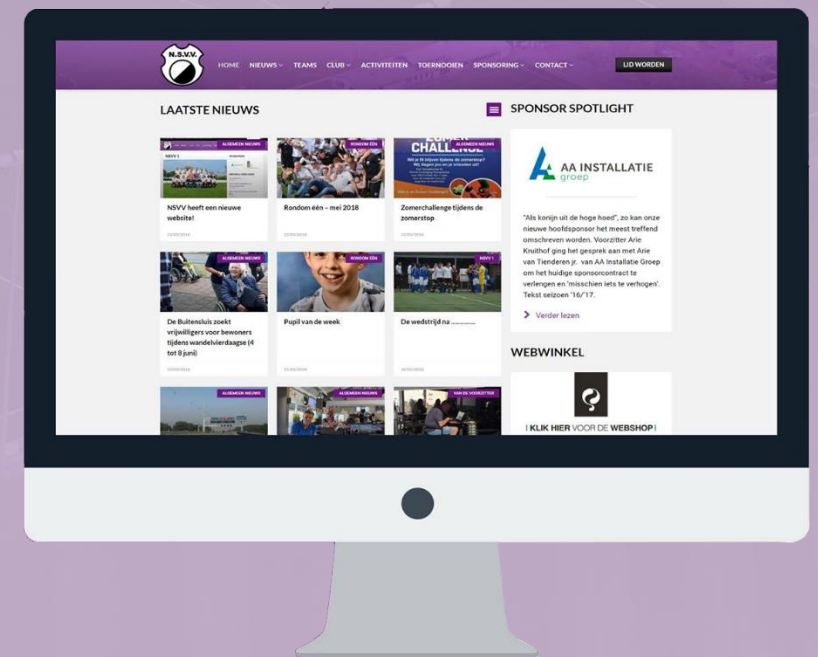
- NSVV heeft een sociale rol binnen Numansdorp
- Goede samenwerking met de gemeente
- Complex meer functioneel maken (momenteel te weinig in gebruik)
- Actieve activiteitencommissie (A.C.) is een must
- Nauwe samenwerking met sponsor-, activiteiten- en communicatiecommissie
- Alle activiteiten binnen NSVV onder coördinatie van A.C.

ALLES DRAAIT OM COMMUNICATIE

- **Doel:** 24/7 online leden bereiken via sociale media en website
- **Voorwaarde:** goede communicatie vraagt niet alleen om zenden, maar ook op ontvangen en het geven van feedback!!!

Aandacht voor:

- Zorgdragen voor veel gelezen en gewaardeerde website
- Coördinator van communicatie tussen commissies en leden
- Externe communicatie NSVV meer promoten: van communicatie naar marketing



ICT STEEDS BELANGRIJKER

- Goed databeheer moet meer inzicht geven in onze leden
- Professionalisering bij begeleiding jeugd en hoogste senioren elftallen met ambities
- Goed AVG plan

HOOFDPIJLERS SPONSORBELEID

1. Genereren van sponsorgelden, diensten en producten
2. Aandacht en betrokkenheid van onze sponsors (bezoek 1x per jaar en 1 sponsorevenement per jaar)
3. Geen overdaad aan sponsorverzoeken (één aanspreekpunt vanuit sponsorcommissie)
4. Geen te grote afhankelijkheid van enkele grote sponsors



OVERIGE UITGANGSPUNTEN SPONSORBELEID

- Goede mix tussen grote en kleine sponsors
- Nieuwe initiatieven, bijvoorbeeld crowdfunding, testament, fanshop, externe initiatieven
- Alle Numansdorpse bedrijven in kaart en benaderd
- Kleding sponsoring moet betaalbaar blijven



SPONSORING KLEDINGBELEID

Laagdrempelig voor sponsor als ook
voor bijdrage leden in contributie

Doel: betaalbaar houden voor NSVV en haar leden
(Kledingbijdrage in contributie handhaven)



FINANCIËLE BEGROTING NSVV UITDAGINGEN

1. Kledingbeleid betaalbaar houden
2. Investing nieuw jeugdbeleid 3.0 onder voorwaarde van positieve begroting
3. Verdere doorgroei kantine met vrijwilligers
4. Ledenaantal minimaal gelijk aan 2018
5. Hoge niveau aan sponsorinkomsten handhaven